**1. [.] Wrap-up [Sarmak]**

Congratulations on completing the course! [Kursu tamamladığınız için tebrikler!]

**2. [2.] Dataset [veri seti]**

In this course, you analyzed a marketing campaign from start to finish. [Bu kursta, bir pazarlama kampanyasını baştan sona analiz ettiniz.] You began with importing the dataset and used the head(), info(), and describe() methods to assess the contents and quality of the dataset. [Veri kümesini içe aktarmaya başladınız ve veri kümesinin içeriğini ve kalitesini değerlendirmek için head(), info() ve description() yöntemlerini kullandınız.]

**3. [3.] Preprocessing [ön işleme]**

Next, you practiced feature engineering by creating a new columns and corrected an errors in the data. [Ardından, yeni sütunlar oluşturarak özellik mühendisliği uyguladınız ve verilerdeki hataları düzelttiniz.]

**4. [4.] Marketing metrics [Pazarlama metrikleri]**

Then you looked at high-level metrics like conversion and retention rates. [Ardından, dönüşüm ve elde tutma oranları gibi üst düzey metriklere baktınız.]

**5. [5.] Customer segmentation [Müşteri segmentasyonu]**

After you had a handle on the marketing metrics, you practiced user segmentation. [Pazarlama ölçütlerini öğrendikten sonra, kullanıcı segmentasyonu uyguladınız.] For example, looking at how different marketing channels reach different age groups. [Örneğin, farklı pazarlama kanallarının farklı yaş gruplarına nasıl ulaştığına bakmak.]

**6. [6.] Dip in conversion rate? [Dönüşüm oranında düşüş mü?]**

Next, you dealt with one of the most common challenges in marketing. [Ardından, pazarlamadaki en yaygın zorluklardan biriyle uğraştınız.] Something went wrong in the campaign, and it was your job to identify the problem and assess the impact of the mistake. [Kampanyada bir şeyler ters gitti ve sorunu belirlemek ve hatanın etkisini değerlendirmek sizin işinizdi.] You successfully found the cause, which was a language mismatch. [Dil uyuşmazlığı olan nedeni başarıyla buldunuz.]

**7. [7.] You analyzed an A/B test [Bir A/B testini analiz ettiniz]**

Finally, you analyzed an A/B test. [Son olarak, bir A/B testini analiz ettiniz.] You learned how to determine statistical significance and the importance of segmentation in A/B tests to understand the true impact of the change. [Değişikliğin gerçek etkisini anlamak için A/B testlerinde istatistiksel anlamlılığı ve segmentasyonun önemini nasıl belirleyeceğinizi öğrendiniz.] You found that while the test was a success overall, personalization was not appreciated in certain regions and by certain age groups. [Test genel olarak başarılı olsa da, kişiselleştirmenin belirli bölgelerde ve belirli yaş gruplarında beğenilmediğini gördünüz.]

**8. [8.] Good luck! [İyi şanlar!]**

Thank you for taking the course. [Kursu aldığınız için teşekkür ederiz.] You are now capable of assessing the impact of marketing campaigns. [Artık pazarlama kampanyalarının etkisini değerlendirebilirsiniz.] Good luck! [İyi şanlar!]